

ESTRATEGIA ESTATAL POR LA BICICLETA

BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESA



efecto
bicicleta

Cuando te sumas,
todo rueda.

1

Posicionar la movilidad activa y el transporte público dentro de los Planes de Transporte Sostenible al Trabajo.



Horarios de trabajo conciliadores y flexibles, facilitando el movimiento en bicicleta según las circunstancias personales.

2



Disponer espacios donde estacionar la bicicleta de manera segura, y poder realizar un mantenimiento básico.

3



4

Habilitar vestuarios y duchas, para animar a quien viva más lejos.

6

Definir aplicaciones o sistemas de "camino en bici al trabajo", de modo que se organicen rutas para llegar en bici de manera conjunta.



Adquirir bicis para préstamo a empleados, o facilitar el uso de sistemas de bicis compartidas de ámbito municipal.

5



Lanzar campañas de comunicación para animar a su personal a utilizar la bici en la movilidad cotidiana.

7



8

Facilitar la realización de actividades formativas sobre movilidad sostenible.

10

Establecer criterios para priorizar a los proveedores que utilicen ciclología en sus repartos de paquetería.

Sumarse a plataformas profesionales sobre movilidad sostenible, creando una imagen de marca corporativa más amigable con la bicicleta.

9



Dentro de las campañas de promoción y acuerdos con externos para ofrecer descuentos a los empleados, primar aquellas empresas o iniciativas de cicloturismo o de movilidad activa.

11



Ofrecer incentivos o beneficios a quienes adopten la movilidad activa en sus desplazamientos laborales en detrimento del vehículo privado a motor.

12



Organizar actividades de networking fuera del horario laboral para realizar rutas en bicicleta.

13



14

Certificarse como "entidad amiga de la bicicleta", por ejemplo con los Certificados "Bike Territory" de la Real Federación Española de Ciclismo (RFEC) o "Cycle-Friendly Employer" de la European Cyclist Federation (ECF).

15

¡Sumarse al Efecto Bicicleta!
<https://esmovilidad.mitma.es/EB>